

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Część 4: Kompetencje osobiste i społeczne - Informacja i komunikacja w przestrzeni publicznej

Cel zajęć:

Celem nauczania przedmiotu *Informacja i komunikacja w przestrzeni publicznej* jest zapoznanie studentów z podstawowymi teoriami, koncepcjami i zasadami funkcjonowania komunikacji, w tym komunikacji społecznej. W ramach przedmiotu student przygotowany zostanie do krytycznej i efektywnej współpracy w ramach małej i dużej grupy społecznej. Nabędzie umiejętności dotarcia z informacją do społeczeństwa, nauczy się konstruować perswazyjne komunikaty i skutecznie docierać z nimi do odbiorcy. Celem przedmiotu jest również wyposażenie studenta w świadomość istnienia zagrożeń związanych z istnieniem manipulacyjnych przekazów medialnych i ich wpływem na wzrost występowania zagrożeń w społeczeństwach. W ramach przedmiotu przedstawione zostaną również prawne determinanty operowania informacją w Polsce i w Unii Europejskiej, ze szczególnym uwzględnieniem przepisów wynikających w tym zakresie bezpośrednio z: Konstytucji RP, Ustawy o prawie prasowym, Ustawy o dostępie do informacji publicznej, Ustawie o radiofonii i telewizji a także Ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Zakres tematyczny zajęć:

1. Wybrane tradycje w teorii komunikacji (psychologiczna, retoryczna, semiotyczna, socjokulturowa, krytyczna).
2. Elementy, etapy i determinanty procesu komunikowania (komunikowanie masowe, międzykulturowe, interpersonalne, w organizacji)
3. Kompetencja komunikacyjna - czynniki, elementy, znaczenie.
4. Natura komunikacji niewerbalnej, komunikowanie między płciami, kształtowanie wrażenia
5. Podmioty operujące informacją w przestrzeni publicznej.
6. Komunikacja społeczna jako strategiczny element relacji przedstawicieli instytucji sektora publicznego
7. Komunikacja wewnątrzorganizacyjna. Rola metakomunikacji w komunikowaniu organizacyjnym.
8. Komunikacja w sytuacji kryzysowej.
9. Pojęcia utworu i autorstwa utworu. Prawa autorskie – powstanie, przedmiot, rodzaje.
10. Etyka w operowaniu informacją w przestrzeni publicznej.

Liczba uczestników zajęć warsztatowych- około 15 osób/gr.

Termin realizacji usługi: semestr zimowy w roku akademickim 2022/2023r.

zajęcia będą prowadzone w okresie od października 2022 do lutego 2023 roku w godzinach 9.00 - 19.00.

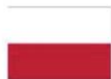
Miejsce świadczenia usługi: Wyższa Szkoła Prawa i Administracji Rzeszowska Szkoła Wyższa z siedzibą w Rzeszowie, ul. Cegielniana 14, 35-310 Rzeszów

Zakres usługi:

Usługa obejmuje:

Prowadzenie warsztatów: Kompetencje osobiste i społeczne w ramach przedmiotu: „**Informacja i komunikacja w przestrzeni publicznej**” dla studentów studiów niestacjonarnych III roku Zarządzanie I stopnia Wyższej Szkoły Prawa i Administracji Rzeszowskiej Szkoły Wyższej z siedzibą w Rzeszowie.





W formie warsztatów - w łącznym wymiarze 10 godzin, w jednej grupie

W tym:

L.p.	Temat zajęć	Liczba godzin
1	Wybrane tradycje w teorii komunikacji (psychologiczna, retoryczna, semiotyczna, socjokulturowa, krytyczna).	1
2	Elementy, etapy i determinanty procesu komunikowania (komunikowanie masowe, międzykulturowe, interpersonalne, w organizacji)	1
3	Kompetencja komunikacyjna - czynniki, elementy, znaczenie	1
4	Natura komunikacji niewerbalnej, komunikowanie między płciami, kształtowanie wrażenia	1
5	Podmioty operujące informacją w przestrzeni publicznej	1
6	Komunikacja społeczna jako strategiczny element relacji przedstawicieli instytucji sektora publicznego	1
7	Komunikacja wewnątrzorganizacyjna. Rola metakomunikacji w komunikowaniu organizacyjnym	1
8	Komunikacja w sytuacji kryzysowej	1
9	Pojęcia utworu i autorstwa utworu. Prawa autorskie - powstanie, przedmiot, rodzaje	1
10	Etyka w operowaniu informacją w przestrzeni publicznej	1

Warunki prawidłowej realizacji Przedmiotu Zamówienia, opis sposobu obliczenia ceny oferty oraz zasady rozliczania Przedmiotu Zamówienia:

Szczegółowo zostały określone w ZAPYTANIU OFERTOWYM.

Wymagania w stosunku do wykładowców:

Szczegółowo zostały określone w Zapytaniu ofertowym.

