

dr inż. Anna Wojtowicz

PUBLIKACJE:

1. Anna Wojtowicz, Leszek Koziół (1999), *Zastosowanie koncepcji marketingu w węzłowych obszarach zarządzania firmą*, Zeszyt Naukowy Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie nr 2, Tarnów,
2. Anna Wojtowicz, (1999), *Kultura organizacyjna i jej wpływ na efektywność przedsiębiorstwa*. Firma i Rynek nr 13, Wydawnictwo Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu, Szczecin,
3. Anna Wojtowicz, Leszek Koziół, (2000), *Kształtowanie proefektywnościowej kultury organizacyjnej w firmie*. Prace Katedry Procesu Zarządzania, Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Zeszyt 344, Kraków.
4. Anna Wojtowicz, (2000), *Zmiany w firmie a kultura organizacyjna*. Zeszyt Naukowy Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie nr 3, pt. Prace z zakresu zarządzania, Tarnów.
5. Anna Wojtowicz, (2002), *Diagnozowanie kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa*. Materiały konferencyjne, Konferencja naukowo – dydaktyczna „Zarządzanie Operacyjne w firmie – perspektywy i doświadczenia”, 19 – 20 września 2002, Zakopane, Wydawnictwo MWSE Tarnów.
6. Anna Wojtowicz, (2004), *Istota i modele kultury organizacyjnej - przegląd koncepcji*, Zeszyt Naukowy Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie nr 5, pt. Prace z zakresu zarządzania, Tarnów.
7. Anna Wojtowicz, (2004), *Diagnozowanie kultury organizacyjnej w zarządzaniu międzykulturowym*, [w:] Poszukiwanie tożsamości organizacyjnej w jednoczącej się Europie, pod redakcją naukową L. Zbiegień-Maciąg i D. Lewickiej, AGH Uczelniane Wydawnictwa Naukowo-Dydaktyczne, Kraków.
8. Anna Wojtowicz (2004), *Kultura organizacyjna a zarządzanie strategiczne*, Zeszyt Naukowy Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie nr 6, Tarnów.
9. Anna Wojtowicz, (2004), *Kultura organizacyjna jako determinanta potencjału konkurencyjności przedsiębiorstwa*, [w:] Strategie konkurencji przedsiębiorstw – wybrane zagadnienia, redakcja naukowa J. Szabłowski, Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Białymstoku, Białystok.

10. Anna Wojtowicz, Witold Wojtowicz, (2005), *Proces informatyzacji i budowy systemu informatycznego zarządzania w organizacji non profit*. Studium przypadku, Zeszyt Naukowy Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie nr 7, Tarnów 2005.
11. Anna Wojtowicz, (2005), *Kultura organizacyjna współczesnego przedsiębiorstwa*, (w:) Zarządzanie sektorem publicznym i prywatnym w społeczeństwie informacyjnym, MWSE, Tarnów.
12. Anna Wojtowicz, Leszek Kozioł, (2005), *Kulturowe aspekty implementacji strategii*, Prace Katedry Zarządzania Strategicznego, Zeszyty Naukowe nr 673 Akademii Ekonomicznej w Krakowie.
13. Anna Wojtowicz, (2007), *Diagnozowanie kultury organizacyjnej w planowaniu strategicznym*, [w:] *Planowanie strategiczne w warunkach niepewności*, pod red. R. Krupskiego, Wałbrzyska Wyższa Szkoła Zarządzania i Przedsiębiorczości.
14. Anna Wojtowicz, Radosław Pyrek, (2008), *Istota i modele czasu pracy*, Zeszyty Naukowe MWSE w Tarnowie, Z. 1(11)/2008, Tarnów.
15. Anna Wojtowicz, Witold Wojtowicz, Radosław Pyrek, *Informatyczne narzędzia wspomagania systemu zarządzania szpitalem – analiza przypadku*, [w:] *Multimedia i mobilność – wolność czy smycz?* (red.) A. Szewczyk, E. Krok, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2009.
16. Anna Wojtowicz, (2009), *Zarys metodyki diagnozowania kultury organizacyjnej*, Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie, Z. 1(12)/2009
17. Anna Wojtowicz, (2010), *Diagnosing methology outline of the organisational culture*. Research Papers Collection The Małopolska School of Economics in Tarnow. Issue 2(16)/ 2010. PL ISSN 1506-2635.
18. Anna Wojtowicz, (2011), *Analiza produktywności organizacji jako rezultatu współdziałania strategii i kultury organizacyjnej*, ВІСНИК Львівської комерційної академії, Збірник наукових праць, Серія економічна, Випуск 35, Львівська комерційна академія, Львів.
19. Anna Wojtowicz, Anna Karaś, (2011), *Jakość kształcenia w ocenie studentów tarnowskich uczelni*, [w:] *Determinanty jakości życia w Tarnowie*, praca zbiorowa pod redakcją naukową L. Kałkowskiego, Wydawnictwo MWSE w Tarnowie. ISBN 978-83-89879-18-9.

20. Anna Wojtowicz, (2011), *Badanie proinnowacyjnej kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa*, Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie, 2011/ 1 (17). ISSN 1506-2635.
21. Anna Wojtowicz, Leszek Koziół, (2012), *Koncepcja aliansów wiedzy w procesie innowacji*, Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie t.20. ISSN 1506-2635.
22. A. Wojtowicz, A. Mikos (2012), *Wielowymiarowe funkcjonowanie systemu innowacji – zarys koncepcji*, „Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie” 2012, nr 2(t. 21).
23. A. Wojtowicz (2013), *Kulturowe uwarunkowania efektywności działalności innowacyjnej przedsiębiorstw*, W: Efektywność organizacji, pod redakcją naukową M. Ciska i A. Marciniuk-Kluska, Wydawnictwo EMKA, Siedlce.
24. A. Wojtowicz, R. Pyrek (2013), Relationships with customers as a determinant of the innovation process in the enterprise. Research Papers Collection The Małopolska School of Economics in Tarnow. Issue 2(vol. 23). PL ISSN 1506-2635.
25. A. Wojtowicz, A. Mikos (2014), *Kształtowanie współpracy między uczelnią a przedsiębiorstwem w procesie tworzenia innowacji* . W: Katarzyna Zięba (red.), Współczesne koncepcje zarządzania w szkolnictwie wyższym, Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej, 2014. ISBN: 978-83-63649-44-9.
26. Anna Wojtowicz, Leszek Koziół, Radosław Pyrek, (2013), Development of pro-innovative culture as self – improvement of an organization. W: (red.), 3rd International Conference Quantitative and qualitative methodologies in the economic and administrative sciences. 21-25 Maja 2013 ATHENS, Technological Educational Institute of Athens , ISBN: 978-960-98739-4-9.
27. Anna Wojtowicz, Leszek Koziół, Anna Karaś, (2014), *Recognition of the determinants of innovation capacity of enterprises* ."Research Papers Collection The Małopolska School of Economics in Tarnow" 2014, nr: 25/2, s. 107-116.
28. Anna Wojtowicz, Leszek Koziół, Wojciech Koziół, Radosław Pyrek, (2014), *Relationship marketing as a tool for supporting corporate innovation processes*. "Procedia - Social and Behavioral Sciences ", nr: 148, s. 324-329.

29. Anna Wojtowicz, Leszek Koziół, Wojciech Koziół, Radosław Pyrek (2014), *An Outline of a Compensation System Based on Human Capital Theory*. "Procedia - Social and Behavioral Sciences " 2014, nr: 148, s. 551-558.
30. Anna Wojtowicz, Leszek Koziół, Anna Karaś, (2014). *Postępowanie badawcze ewaluacji zdolności innowacyjnej przedsiębiorstwa*. W: M. Cisek, T. Nowogródzka (red.). *Stabilność organizacji we współczesnej gospodarce* (pp. 48 – 57). Warszawa: Studio Emka. ISBN: 978-83-64437-17-5.
31. Koziół, L., Wojtowicz, A., (2014). E-learning jako metoda doskonalenia organizacji. W: Kardas, J.S. (red. naukowa). *Zarządzanie kapitałem ludzkim w warunkach niestabilności otoczenia*, (pp. 174 – 184). Warszawa: Studio Emka. ISBN: 978-83-64437-18-2.
32. Anna Wojtowicz, Leszek Koziół, (2015), *Zarządzanie wiedzą wspierające zdolności innowacyjne przedsiębiorstw – jakościowa analiza danych*. „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach”, nr 107, seria: Administracja i Zarządzanie (34), s. 11-20.
33. Anna Wojtowicz, Leszek Koziół, (2016), *Wybrane praktyki zarządcze a dobrostan pracownicy*, „Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej”. Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej. Organizacja i Zarządzanie, 2016, nr 71, s. 165-177.
34. Koziół Leszek, Pyrek Radosław, Wojtowicz Anna. (2016) *Identification of Instruments of the Development of Innovation of Tourism Enterprises*, In: Katsoni V., Stratigea A. (eds) *Tourism and Culture in the Age of Innovation*. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-27528-4_42
35. Anna Wojtowicz, Leszek Koziół, Anna Karaś, (2017), *The Concept of the Innovative Tourism Enterprises Assessment Capability*, In: Katsoni V., Upadhya A., Stratigea A. (eds) *Tourism, Culture and Heritage in a Smart Economy*. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-47732-9_11.
36. Anna Wojtowicz, Anna Mikos, Anna Karaś (2018), *Uwarunkowania kulturowo-organizacyjne innowacyjności przedsiębiorstw*, [w:] Zeszyty Naukowe Małopolskiej

Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie, nr 3 (39).
<https://doi.org/10.25944/znmwse.2018.03.1323>

37. Anna Wojtowicz, Wojciech Koziół, *Management motivation system in responsibility centres (2020)*, Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie The Małopolska School of Economics in Tarnów Research Papers Collection ISSN 1506-2635, e-ISSN 2658-18172020, 47(3), 73–85
DOI: 10.25944/znmwse.2020.03.7385
38. Barwacz Kazimierz, Wojtowicz Anna. (2022). Specyfika kompetencji członków rad nadzorczych przedsiębiorstw komunalnych o statusie podmiotu wewnętrznego. *Problems of Economics and Law*, 7(1), 66-85. DOI: <https://doi.org/10.55225/pel.448>
39. Barwacz Kazimierz, Wojtowicz Anna. *Innowacje organizacyjne w sektorze przedsiębiorstw komunalnych* (przesłany do recenzji).

Książki

- Barwacz K., Chrabąszcz-Sarad K., Mikos A., Wojtowicz A. (2021). *Zarządzanie przedsiębiorstwem komunalnym*. Tarnów: Wydawnictwo Biblios. ISBN 978-83-7793-843-0

BADANIA I PROJEKTY BADAWCZE:

- 2005 - 2006 Diagnozowanie kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa w procesie zarządzania strategicznego, projekt badawczy nr 1 H02D 035 28 realizowany jako grant promotorski pod kierownictwem prof. zw. dr hab. Leszka Koziół, finansowany przez Komitet Badań Naukowych.
- luty – kwiecień 2011 r. - Jakość kształcenia w ocenie studentów tarnowskich uczelni – badania własne;
- 2010 – 2018 Działalność innowacyjna przedsiębiorstw Regionu Tarnowskiego i Małopolski - kierownik projektu, projekt badawczy realizowany w ramach działalności statutowej;

- październik – listopad 2021 Kompetencje członków rad nadzorczych przedsiębiorstw komunalnych o statusie podmiotu wewnętrznego (badania pilotażowe) – badania własne z dr inż. K. Barwacz ANS w Tarnowie.